

O ALIMENTO E SUA HISTÓRIA

Todo alimento tem sua história. Quem produziu? Como? Em quais condições de trabalho? Será que houve um manejo correto de agrotóxicos ou não foi utilizado agrotóxico algum?

Essas são informações que consumidores cada vez mais exigentes buscam para fazer sua escolha de compra e compõem a rastreabilidade do produto.

De acordo com o estudo "Global Consumer Pulse", da Accenture Strategy, 87% dos brasileiros afirmaram desejar que as empresas sejam mais transparentes sobre a origem de seus produtos, as condições de trabalho de seus funcionários e a questão de

87% DOS BRASILEIROS AFIRMARAM DESEJAR QUE AS EMPRESAS SEJAM MAIS TRANSPARENTES SOBRE A ORIGEM DE SEUS PRODUTOS

testes em animais¹.

Da mesma forma, 83% dos brasileiros preferem comprar de empresas que defendem seus propósitos de vida. Esse tipo de confiança e harmonia entre marca e consumidor só é possível com a divulgação segura de informações, e nisso a QuiPoTech pode ajudar.

Blockchain é uma tecnologia que permite o registro de informações sobre a cadeia produtiva de forma segura, barata, imutável e auditável, trazendo muito mais confiança para a sua marca e aproximando a história real do produto do cliente que vai consumi-lo.

O QUE É BLOCKCHAIN

A tecnologia Blockchain é uma solução inovadora para uma cadeia de produção tão complexas como as da agropecuária. A rede Blockchain registra, com segurança, a real história do lote do produto, desde o plantio no campo pelo lado do produtor, até a ponta do lado do consumidor.

A Blockchain é um conjunto de técnicas de ciência da computação que une conceitos de criptografia, estrutura de dados e redes de computadores. Ele cria uma rede descentralizada e imutável de registros, em um processo mais rápido, eficiente e confiável, tornando a cadeia auditável e a detecção de inconsistências no processo produtivo muito mais simples.

¹ - <https://exame.abril.com.br/marketing/brasileiros-marcas-valores-pessoais/>

